

# 高校受験対策 現代文キーワード

抽象語・対概念をマスターして

論理的思考力を強化しよう



おうち受験

# 【1】一般 ⇄ 個別

## 一般 (General)

全体に共通する性質や概念。広い範囲を指す言葉。

例：「果物」 「人間」 「生物」

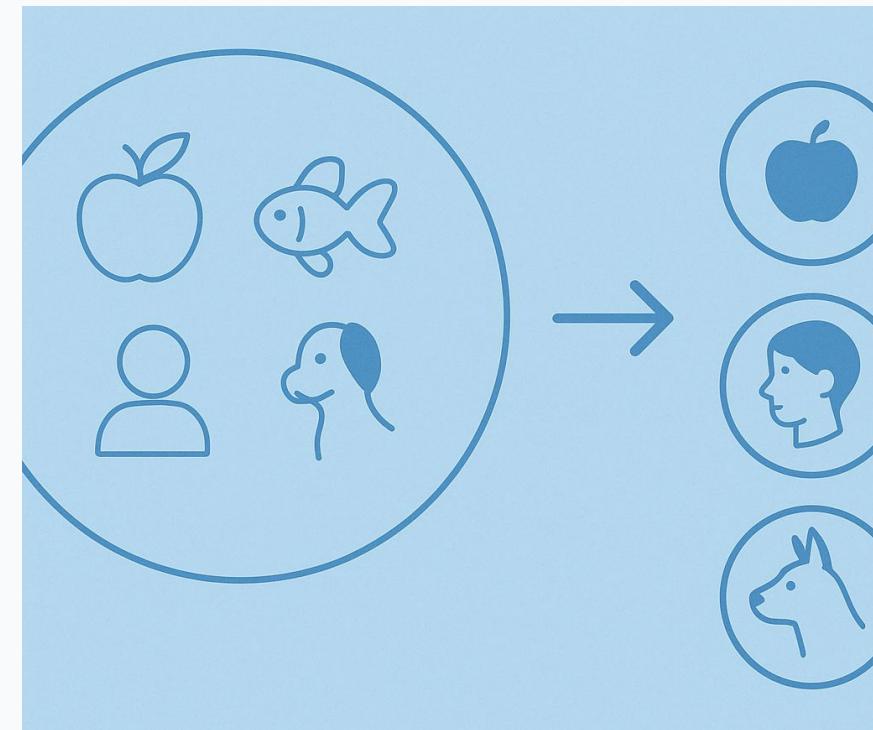
## 個別 (Individual)

一つひとつの具体的なものの。特定の対象。

例：「リンゴ」 「Aさん」 「犬のポチ」

### ポイント：

論説文では、「個別の事例」から「一般的な法則」を導き出す流れが頻出です。



## 【2】具体例 ⇄ 抽象化 ⇄ 本質

---



### 具体例

目に見える事実やデータ。  
「例えば～」で始まる部分。



### 抽象化

共通の性質を抜き出す作業。  
「要するに」でまとめられる。



### 本質

物事の根本にある性質や考え方。  
筆者の最も言いたいこと。



### 【3】前提 → 論拠 → 結論

---

論理的な文章は、しっかりとした「建物の構造」に似ています。

#### ✓ 前提 (Premise)

議論の出発点となる土台や共通認識。

#### ✓ 論拠 (Warrant/Basis)

なぜそう言えるのかという理由・根拠。  
柱のように結論を支えるもの。

#### ✓ 結論 (Conclusion)

最終的に主張したいこと。  
建物の屋根にあたる部分。



おうち受験

## 【4】論理展開のパターン

### →対比・類似

**対比:** AとBの違いを際立たせる。  
「しかし」 「一方で」

**類似:** AとBの共通点を述べる。  
「同様に」 「同じく」

### →因果・例示

**因果:** 原因と結果の関係。  
「したがって」 「なぜなら」

**例示:** わかりやすく例を挙げる。  
「例えば」



# 【5】重要語彙 60選

高校入試頻出の抽象語をマスターしよう



# レベル1：必須対義語チェック

用語 A	用語 B (対義語)
<b>普遍 (Universal)</b> いつでもどこでも成り立つこと	<b>特殊 (Particular)</b> 限られた場合や範囲でのみ成り立つこと
<b>絶対 (Absolute)</b> 比較対象がなく、それ自体で価値がある	<b>相対 (Relative)</b> 他との比較によって価値が決まること
<b>主体 (Subject)</b> 自らの意志で行動する側	<b>客体 (Object)</b> 行動の対象となる側
<b>分析 (Analysis)</b> 細かく分けて調べること	<b>総合 (Synthesis)</b> まとめ上げて一つにすること



## レベル2：性質・論理を表す言葉



### 曖昧 (Ambiguity)

意味が一つに定まらず、はっきりしないこと。「多義的」とも言う。



### 矛盾 (Contradiction)

前後のつじつまが合わず、理屈が通らないこと。



### 合理性 (Rationality)

理にかなっており、無駄がないこと。効率が良いこと。



# レベル3：社会・文化に関する言葉

## 社会の仕組み

**規範 (Norm):** 社会集団の中で従うべきルール。

**共同体 (Community):** 地縁や血縁で結ばれた運命共同体。

**制度 (Institution):** 社会的に定められた仕組み。

## 文化と価値

**概念 (Concept):** 言葉が表す意味内容。

**象徴 (Symbol):** 形のないものを具体的な物で表すこと。

**価値観 (Values):** 物事の良し悪しを判断する基準。



# レベル4：自我・成長に関する言葉

## ✓ 自立 (Independence)

他に頼らず、自分自身で判断し行動すること。

## ✓ 依存 (Dependence)

他に頼って存在すること。「自立」の対義語。

## ✓ 葛藤 (Conflict/Dilemma)

相反する欲求がぶつかり合い、どちらを選ぶか迷うこと。

## ✓ アイデンティティ (Identity)

「自分は自分である」という確信。自己同一性。



# 学習のポイント

---

## ✓ 対義語はセットで覚える

「プラス」と「マイナス」、「内」と「外」など、対比構造を意識しましょう。

## ✓ 接続詞に注目する

「しかし（逆接=対比）」「つまり（要約=抽象化）」などの言葉が、論理の目印になります。

## ✓ 具体例に置き換える

抽象的な言葉が出てきたら、「例えはどういうこと？」と自分の身近な例で考える癖をつけましょう。

